



### **QUIENES SOMOS**

Somos un equipo multidisciplinario comprometido con la visión de ser la mayor comunidad de profesionales en logística de El Salvador para formación y consultoría.

El eje fundamental es proporcionar nuestra experiencia y conocimiento para que el cliente desarrolle servicios de valor y mejore sustancialmente sus operaciones. Para ello, investigamos, recopilamos, interpretamos y difundimos los aspectos de mayor actualidad logística, normativas y buenas prácticas que puedan aplicarse en la práctica cotidiana de nuestras empresas.

Dada la amplitud de la cadena de suministro y los aspectos macro, meso y micro involucrados, abordamos la complejidad de cada situación mediante un equipo interdisciplinario de profesionales expertos.



## **1.- PORTAFOLIO DE SERVICIOS**

Nuestros servicios comprenden las siguientes categorías:

**1.- Formación:** Ayuda a nuestros clientes a incrementar la productividad de su personal para mejorar su actitud, facilitar la comprensión integral de los procesos y a desempeñarse con una alta dosis de profesionalismo. Ofrecemos cursos abiertos, cerrados y online de diversa duración. Desarrollamos cursos a la medida de la necesidad de nuestros clientes con o sin el patrocinio del INSAFORP.

**2.- Consultoría:** Ayuda a nuestros clientes a desarrollar sus proyectos apoyándose en el conocimiento experto de profesionales de alto nivel. Mejoras en ampliación, modificación de su infraestructura, Operaciones e implementación de tecnologías.

De igual forma, ayudamos a nuestros clientes a determinar cuáles áreas de la logística resultan críticas en su negocio mediante diagnósticos y metodologías propias.

Aunque todas las áreas son susceptibles de mejorar, no todas tienen el mismo impacto o prioridad en la rentabilidad de su empresa y en su funcionamiento futuro.

## **3.-Certificación del conocimiento:**

Ayuda a nuestros clientes a evaluar el grado de conocimiento de sus empleados y principalmente candidatos a posiciones logísticas mediante una batería de test y entrevistas estructuradas.

## **4.- Comunicaciones:**

Participamos con nuestros asociados de negocio en El Salvador y Latinoamérica en la difusión del conocimiento de sus productos, servicios y eventos relacionados al ámbito logístico.



## **2.- NUESTRA OFERTA**

### **1.- LOGISTICA DEL COMERCIO INTERNACIONAL Y ADUANAS**

Sabemos que en un mundo globalizado, es necesario reorientar el papel las empresas de tal forma que se adapten a los cambios que el sistema económico y el orden social imponen a toda prisa.

Cuáles son las claves de una gestión logística internacional eficiente? Cómo ahorrar en compras internacionales y aprovechar beneficios de los acuerdos comerciales? Qué riesgos entraña el la distribución física internacional?

Por otro lado, cómo podemos aprovechar los regímenes aduanales, documentar apropiadamente y evitar infracciones y multas en los procesos aduanales ?

La existencia de cambios en los bloques comerciales, reglamentación y otros requieren una logística depurada en la administración global de operaciones.

#### **OBJETIVO**

Desarrollar personal especializado en la gestión de importaciones y exportaciones y tramitación aduanal con un enfoque logístico.

#### **CONTENIDOS**

##### **MÓDULO 1 :**

- Comercio Internacional
- El transporte dentro de La cadena de suministro

##### **MÓDULO 2:**

- Código Aduanero y su reglamento (SAC, CAUCA Y RECAUCA)
- Merceología/Notas Explicativas
- Barreras arancelarias y no arancelarias al Comercio Internacional.

##### **MÓDULO 3:**

- Tratados y bloques Comerciales
- Reglas de Origen
- Regímenes Aduaneros

##### **MÓDULO 4:**

- Documentación Del Comercio Internacional
- Valoración aduanera de las mercancías
- Cómo calcular El precio de lãs importaciones/exportaciones (Retaceo y Precosteo)

##### **MODULO 5:**

- Incoterms 2010
- Seguros
- Sistemas de pago y Tipos de cambio

##### **MODULO 6**

- Normas de Calidad y Fitosanitarias
- Permisología y casos especiales

## 2.- DIPLOMADO EN OPERACIONES LOGISTICAS



La logística es una actividad en constante mutación. Aparte de requerir comprender las tecnologías de información actuales (wms, tms, gps, códigos de barras, rfid, etc) exige una visión actualizada e integral del negocio.

Las operaciones logísticas abarcan desde la adquisición de materia prima y servicios hasta una adecuada entrega del producto/servicio ofrecido al cliente. Abastecimiento oportuno, almacenamiento eficiente y Transporte seguro, son ejes principales.

Recientemente, se han incorporado conceptos de protección al medio ambiente y del estudio de los flujos inversos de productos, información y dinero (Logística Inversa).

Con ejemplos documentados de nuestra realidad, los participantes podrán aplicar técnicas de análisis a situaciones de su empresa con el fin de

reducir costos, aumentar la confiabilidad en el servicio al cliente y mejorar la productividad en general.

### OBJETIVOS

Desarrollar personal especializado en la operación de almacenes y centros de distribución.

### CONTENIDO

- 1.- Logística y cadena de suministro: conceptos básicos
- 2.- Logística de abastecimiento (Compras locales e importaciones)
- 3.- Logística de Almacenamiento (Infraestructura y procesos)
- 4.- Logística de Almacenamiento (Sistemas de picking en bodegas y Centros de Distribución)
- 5.- Logística de Stocks, conteo Cíclico y exactitud de inventarios. Sistemas WMS
- 6.- Logística de distribución, ruteo y preventa.
- 7.- Logística Inversa
- 8.- Indicadores Logísticos





### 3.- LOGISTICA DE ABASTECIMIENTO Y COMPRAS

Actuar con habilidad, inteligencia, sentido común, respeto y buscar acuerdos justos y equitativos con los proveedores resulta cada vez más crucial en nuestros días.

El seminario intensivo en logística de abastecimiento y compras se orienta a mejorar la integración del encargado de compras con el resto de las áreas de la empresa, incorporando técnicas analíticas modernas.

Aparte de considerar las compras locales, se hace una revisión de los aspectos relacionados a las compras internacionales: los INCOTERMS en su última revisión 2010, los riesgos asociados a las compras internacionales, negociaciones, etc.

#### OBJETIVOS

Que el asistente conozca aspectos logísticos que pueden mejorar la rentabilidad de sus compras.

#### CONTENIDOS

- 1.- Logística de abastecimiento y compras locales
- 2.- Pronósticos y software de apoyo para gestión de la demanda
- 3.- Compras internacionales. INCOTERMS 2010, Control de embarques y retaceos.
- 4.- Negociaciones especiales con proveedores, descuentos y evaluación de proveedores
- 5.- Indicadores logísticos y casos especiales

### 4.- ADMINISTRACION DE INVENTARIOS Y ALMACENES



Un nivel mínimo de inventarios perjudica las ventas, mientras que un exceso de inventarios podría llevarnos a la quiebra por falta de liquidez.

Muchas empresas que manejan grandes cantidades de inventario o un gran número de sku's se ven en verdaderos aprietos cuando deben realizar operaciones que dependan de la exactitud de la información que los sistemas informáticos de control proporcionan.

Los inventarios ya no se manejan como antes. Por ello, hoy más que nunca, se hace necesario utilizar mejor los recursos disponibles en el almacén y promover una profesionalización de sus gestores y planificadores.

## OBJETIVOS

Desarrollar capacidades de planificación y control de inventarios, tanto en su aspecto físico como informático, a fin de que puedan aplicar conceptos modernos en su administración y mejora.

## CONTENIDO

- 1.- Operaciones en almacenes, infraestructura y análisis del layout o distribución
- 2.- Niveles de servicio, gestión de niveles de stock (máximos y mínimos), Políticas y exactitud de inventario
- 3.- Clasificación ABC, Cobertura tipos de inventario, Conteo Cíclico y control de mermas.
- 4.- Indicadores Logísticos, Tecnología y manejo de materiales peligrosos.

## 5.- DISTRIBUCION Y RUTEO



El transporte constituye cerca del 60% del costo de un producto,

constituyéndose en parte prioritaria de la competitividad empresarial.

En nuestro medio el transportista es, en muchos casos, el único eslabón visible de la cadena de suministro, y la culminación de los esfuerzos de todas las operaciones de compra, almacenamiento, finanzas y marketing de empresa.

El seminario intensivo en logística de distribución permitirá comprender la importancia de una buena planeación en el área de distribución, y plantear acciones para lograr alcanzar ahorros, evitar problemas comunes y permitir que distribución sea un bastión en la competitividad empresarial. Esto incluye flota propia y tercerizada.

Es preciso, entre otras cosas, saber detectar los costos ocultos, calcular los costos por km recorrido, planificar rutas de despacho, validar facturación de transportistas y, por supuesto, evaluar convenientemente la integración de distribución con otras áreas de la empresa.

## OBJETIVOS

Que el asistente conozca técnicas y herramientas que le permitirán ahorrar costos en el transporte y mejorar niveles de servicio a sus clientes

## CONTENIDO

### MÓDULO 1 :

El transporte dentro de la cadena de abastecimiento. Problemas usuales en el transporte de carga.

**MÓDULO 2:**  
Modalidades del transporte.  
Retaceos y precosteos  
Ruteo coordinado con ventas

**MÓDULO 3:**  
Análisis de redes de distribución  
Algoritmos matemáticos.

**MÓDULO 4:**  
Indicadores logísticos  
Transporte de materiales peligrosos.  
Buenas prácticas de distribución

## **6.- ATENCION Y SERVICIO AL CLIENTE**

Una de las mejores maneras de satisfacer al cliente es ofreciendo un alto nivel de servicio o atención.

Resulta importante, entonces, destacar que en cada momento en que se establece contacto con el cliente - sea personal, telefónico o por escrito- la empresa tiene la oportunidad de mostrarle un nivel alto de atención.

No hay que esperar a que el cliente pida o reclame algo. El servicio se ofrece hoy en día de manera proactiva buscándole sorprenderlo.

El objetivo final es que el cliente sienta placer de la experiencia de comprar en su negocio y sea un cliente que regresa y que se siente a gusto de cómo es tratado por la empresa.

Este continuo mejoramiento de servicio no ocurre por casualidad o magia. Para obtener los resultados

esperados, se debe dotarle de infraestructura de soporte y un cambio actitudinal de los empleados.



### **OBJETIVOS**

Provocar en la audiencia un cambio actitudinal positivo hacia el servicio al cliente en toda la empresa.  
Proveer herramientas para medir el servicio al cliente y realizar un plan de mejora.

### **CONTENIDO**

- 1.- Midiendo la calidad del servicio y atención al cliente.
- 2.- Modelo SERVQUAL. Dimensiones del servicio al cliente.
- 3.- Procesos e indicadores claves en el servicio al cliente.
- 4.- Manejo de clientes difíciles

## 7.- ANALISIS Y DISEÑO DE ALMACENES

Este seminario desarrolla aspectos específicos en la administración de productos, planeamiento de áreas de bodegas, almacenes, centros de distribución y control sobre los flujos de los productos almacenados.

### OBJETIVOS

Que el asistente conozca y profundice en aspectos técnicos y normativos sobre la planeación y administración de bodegas y centros de distribución, así como las estrategias para mejorar los flujos de productos.

### CONTENIDOS

#### MODULO 1

- Evolución de Bodegas a Centros de Distribución
- Zonas Básicas en un almacén
- Análisis de flujos

#### MODULO 2

-Aspectos de diseño sobre la infraestructura de los Centros de Distribución (suelos, equipo, parqueo, áreas internas, etc)

#### MODULO 3

- Procesos de soporte y operaciones de valor agregado.
- CD Profile o perfiles de operaciones

#### MODULO 4

-Almacenamiento dedicado y aleatorio. Layout de bodegas y cd

- Equipos de manutención: racks, montacargas, etc
- Empaque y palletización

## 8.- PLANIFICACION Y CONTROL DE INVENTARIOS



El éxito de cualquier empresa pasa por una muy cuidadosa planificación de sus inventarios. No sólo resulta clave determinar cuál es el inventario inicial de inventarios, sino establecer un adecuado seguimiento al nivel de los mismos

No todos los inventarios son iguales, pero todos representan parte del activo valioso de una compañía y no todos se mueven o rotan con igual velocidad.

Este seminario permite profundizar en aspectos relacionados con el establecimiento de cantidades mínimas y máximas, el manejo de la obsolescencia, el control de mermas, el establecimiento de políticas de acuerdo a clasificaciones ABC, etc.



## OBJETIVOS

Que el asistente pueda establecer los principales riesgos asociados a sus inventarios.

Que el asistente conozca métodos para la planificación y control del inventario.

## CONTENIDOS

### MODULO 1

Administración de la demanda  
Pronósticos

### MODULO 2

Control de materiales: demanda independiente  
Control de materiales: demanda dependiente  
El inventario físico

### MODULO 3

Perfiles logísticos de los inventarios  
Clasificación ABC y multicriterio  
Políticas de Inventarios  
Criterios de almacenamiento

### MODULO 4

Determinación del Stock Inicial de partes para el servicio  
Control de Obsolescencia y mermas  
Auditoría de Sistemas de control de inventario



## 9.- OTRAS TEMATICAS

Desarrollamos seminarios in-company para adecuarnos a sus necesidades de formación. Tenemos otros temas que pueden interesarle como:

Gestión de flota de vehículos  
Riesgos y seguridad en Instalaciones Logísticas.  
Creación del valor en los procesos logísticos  
Indicadores logísticos  
Inteligencia de Negocios



El impulso que necesitas  
... Hoy